



Guideline
PETROBOTTEL
Every story has a beginning

المقدمة

BRAND BASIC



مرحبًا بكم في **Petro Bottel** – الجودة والثقة في منتجات البترول نحن **Petro Bottel**، المتجر الرائد في تقديم منتجات البترول عالية الجودة، بما في ذلك الزيوت، الإضافات الوقودية، وملحقات المركبات، باعتبارنا موزعين معتمدين للكبرى العلامات التجارية العالمية، نحرص على تقديم منتجات تجمع بين الأداء الفائق، الجودة العالية، والأسعار التنافسية، مما يجعلنا الخيار الأول لعملائنا حول العالم. بفضل خبرتنا العميقة في السوق، لا نكتفي بتقديم منتجات موثوقة، بل نحرص أيضًا على خدمة عملاء استثنائية، لضمان تجربة تسوق سلسة ودعم مستمر. كما نواكب أحدث التطورات التكنولوجية في المجال، لتوفير الحلول الأكثر كفاءة وفعالية التي تعزز أداء المركبات. نضع احتياجات عملائنا في صدارة أولوياتنا، ونسعى لبناء علاقات طويلة الأمد قائمة على الثقة والجودة. انضموا إلينا واكتشفوا الفرق الذي نصنعه من خلال الابتكار، الحقة، والالتزام بالجودة!

Welcome to **Petro Bottel** – Quality and Trust in Petroleum Products We are Petro Bottel, a leading store specializing in high-quality petroleum products, including lubricants, fuel additives, and vehicle accessories. As an authorized distributor of top global brands, we provide products that combine superior performance, high quality, and competitive prices, making us the preferred choice for customers worldwide. With our deep industry expertise, we go beyond offering reliable products by ensuring exceptional customer service, seamless shopping experiences, and continuous support. We stay ahead of the latest technological advancements to deliver the most efficient and effective solutions for enhancing vehicle performance. At Petro Bottle, our customers' needs are our top priority. We strive to build lasting relationships based on trust, quality, and innovation. Join us and experience the difference we make!



PETROBOTTEL

01

اساسيات العلامة التجارية
BRAND BASIC

Petrobottel

التاج THE CROWN

الشعار يعكس ريادة "Petrobottel" في قطاع زيوت السيارات، حيث يجسد التاج مكانة الشركة كقائد في السوق، مشيرًا إلى الجودة والتفوق. تصميم التاج بأسلوب هندسي حديث يرمز إلى الاحترافية والاستقرار، بينما يضيف الدمج بين الأشكال الحادة والدائرية لمسة من الديناميكية والابتكار. وجود اسم الشركة بجانب الشعار يعزز وضوح العلامة التجارية ويجعلها سهلة التذكر، مما يعكس هويتها القوية وثقة عملائها بها.

The logo reflects Petrobottel's leadership in the automotive oil sector, with the crown symbolizing the company's dominance and excellence in the market. Its geometric design conveys professionalism and stability, while the blend of sharp and rounded elements adds a touch of dynamism and innovation. Placing the company name alongside the logo enhances brand recognition, making it memorable and reinforcing its strong identity and customer trust.

The Petrobottel logo embodies strength, prestige, and leadership in the automotive oil sector. The crown symbolizes dominance and excellence, reinforcing the brand's status as a top provider of high-quality solutions. The balance between sharp and fluid elements reflects both stability and innovation, showcasing Petrobottel's commitment to delivering advanced, high-performance products.

Moreover, placing the Petrobottel name beneath the crown enhances brand recognition, making it easy to identify across different platforms. The logo's simplicity and distinctiveness reflect the company's fusion of heritage and modernity, building trust among customers and solidifying its reputation as a leader in the industry.



الهوية البصرية للعلامة التجارية BRAND VISUAL IDENTITY

يمثل شعار Petrobottel القوة، الفخامة، والريادة في قطاع زيوت السيارات، حيث يعكس التاج التفوق والهيمنة في السوق، مما يجسد مكانة الشركة كقوة رئيسية تقدم منتجات عالية الجودة. التصميم المتوازن بين الحدة والانسيابية يرمز إلى الاستقرار والابتكار، مما يعكس التزام Petrobottel بتقديم حلول متطورة تجمع بين الأداء العالي والتكنولوجيا الحديثة.

إضافةً إلى ذلك، يعزز وضع اسم Petrobottel أسفل التاج وضوح العلامة التجارية، مما يجعلها سهلة التذكر والتعرف عليها في مختلف التطبيقات. الشعار البسيط والمميز يعكس رؤية الشركة التي تجمع بين الإرث العريق والتطور المستمر، مما يعزز الثقة بين العملاء ويؤكد التزامها بتقديم حلول تفوق التوقعات.



الشعار الرئيسي للعلامة التجارية The Main Logo of the Brand

The **Petrobottel** logo serves as the core representation of the brand identity, embodying its fundamental values of strength, prestige, and leadership in the automotive oil sector. The crown symbolizes dominance and excellence, reinforcing the company's position as a key player that delivers high-quality products with superior performance and advanced technology .

Placing the **Petrobottel** name beneath the crown enhances brand clarity, making it easily recognizable across various applications. With its simple yet distinctive design, the logo reflects the company's vision of blending heritage with continuous innovation, building customer trust and reaffirming its commitment to exceeding expectations.

يمثل شعار **Petrobottel** الهوية الأساسية للعلامة التجارية، حيث يجسد قيمها الأساسية من قوة، فخامة، وريادة في قطاع زيوت السيارات. يعكس التاج التفوق والهيمنة، مما يعزز مكانة الشركة كقوة رئيسية تقدم منتجات عالية الجودة تجمع بين الأداء المتفوق والتكنولوجيا الحديثة.

وضع اسم **Petrobottel** أسفل التاج يعزز وضوح العلامة التجارية ويجعلها سهلة التذكر والتعرف عليها في مختلف التطبيقات. بتصميمه البسيط والمميز، يعكس الشعار رؤية الشركة التي تجمع بين الإرث العريق والابتكار المستمر، مما يعزز الثقة بين العملاء ويؤكد التزامها بتقديم حلول تفوق التوقعات.



الإصدار الأفقي
HORIZONTAL VERSION



الإصدار الرأسي
VERTICAL VERSION

المساحة الآمنة للعلامة التجارية

Brand Mark Safe Area

To ensure the clarity of the **Petrobottel logo** and protect it from interference with surrounding elements, a clear space must be allocated around it from all directions. This space is determined based on the dimensions of the symbol itself, with the empty area around the logo being equal to half the height of the crown at the top and bottom, and half the width of the crown on the sides.

These guidelines apply to all versions of the logo to ensure consistency of the visual identity across various uses, enhancing the brand's clarity and ensuring it appears optimally without visual clutter or confusion.

لضمان وضوح شعار **Petrobottel** وحمايته من أي تداخل مع العناصر المحيطة، يجب تخصيص مساحة خالية حوله من جميع الاتجاهات. يتم تحديد هذه المساحة بناءً على أبعاد الرمز نفسه، بحيث تكون المسافة الفارغة حول الشعار مساوية لنصف ارتفاع التاج من الأعلى والأسفل، ونصف عرض التاج من الجانبين.

تُطبق هذه الإرشادات على جميع إصدارات الشعار لضمان تناسق الهوية البصرية في مختلف الاستخدامات، مما يعزز وضوح العلامة التجارية ويضمن ظهورها بالشكل الأمثل دون تشويش أو ازدحام بصري.



المساحة الآمنة حول لإصدار الأفقي

SAFE AREA AROUND
THE HORIZONTAL VERSION



المساحة الآمنة حول الإصدار الرأسي

SAFE AREA AROUND
THE VERTICAL VERSION

إصدارات العلامة التجارية BRAND MARK VERSIONS



The "Petrobottel" logo is available in multiple colors, including the primary colors, and additional background colors can be used to enhance these colors and support the company's visual identity. The approved colors include:

Primary Colors: Yellow and blue, along with their gradients, which form the core of the company's brand identity.
Background Colors: These can be selected to complement and enhance the primary colors, ensuring the logo remains visually distinct and consistent.

It is essential to ensure that the chosen backgrounds and colors maintain contrast and clarity, ensuring the "Petrobottel" logo appears optimally and aligns with the company's visual identity effectively.

يتوفر شعار "Petrobottel" بعدة ألوان، بما في ذلك الألوان الرئيسية، ويمكن استخدام خلفيات لونية أخرى لتعزيز هذه الألوان ودعم الهوية البصرية للشركة. تشمل الألوان المسموح باستخدامها:

الألوان الرئيسية: الأصفر والأزرق وتدرجاتهما، وهي الألوان التي تشكل جوهر الهوية البصرية للشركة.
الخلفيات اللونية: يمكن اختيارها بحيث تكمل وتعزز الألوان الرئيسية، مما يساهم في إبراز الشعار بوضوح والحفاظ على تناسق العلامة التجارية.

يجب التأكد من أن الخلفيات والألوان المختارة تحافظ على التباين والوضوح، مما يضمن ظهور شعار "Petrobottel" بشكل مثالي ومتناسق مع الهوية البصرية، ودعم رؤية الشركة بفعالية.



الخلفيات المرفوضة

UNACCEPTABLE BACKGROUNDS



The examples illustrate unsuitable placements for the "Petrobottel" logo due to low contrast and reduced clarity. It is essential to avoid using colors that do not align with the brand identity and to select appropriate colors from the supporting palette to ensure the positive version of the logo is applied effectively on solid backgrounds.

The "Petrobottel" logo is based on the primary colors yellow and blue, along with their gradients, which can be utilized to enhance visibility when needed. Additionally, busy, textured, or highly detailed photographic backgrounds can negatively impact the clarity of the brand identity. Therefore, it is recommended to avoid such backgrounds to maintain the logo's visibility and consistency.



تظهر الأشكال أمثلة على الأماكن غير المناسبة لوضع شعار "Petrobottel" ، بسبب التباين المنخفض وفقدان وضوح الشعار. يجب تجنب استخدام ألوان غير متوافقة مع الهوية البصرية، واختيار ألوان مناسبة من لوحة الألوان المساندة لضمان تطبيق النسخة الإيجابية من الشعار على الخلفيات أحادية اللون.

يعتمد شعار "Petrobottel" على اللونين الأساسيين الأصفر والأزرق وتدرجاتهما، ويمكن استخدام هذه التدرجات لتحقيق وضوح أفضل عند الحاجة. كما أن الخلفيات الفوتوغرافية المتنوعة، المزدحمة، أو المزخرفة قد تؤثر سلبًا على وضوح العلامة التجارية، لذلك يجب تجنب استخدامها لضمان ظهور الشعار بشكل واضح ومتناسق مع الهوية البصرية.





Petrobottel

02

ألوان العلامة التجارية
BRAND COLORS

الألوان الأساسية للعلامة التجارية

PRIMARY BRAND COLORS

The primary colors of the Petrobottle logo—dark blue, light blue, and yellow—embody the company's identity and vision in the world of automotive oils and petroleum products.

Dark blue symbolizes trust and strength, reflecting the company's commitment to delivering high-quality, reliable products. Light blue represents progress and innovation, highlighting Petrobottle's continuous pursuit of the latest advancements in oil and fuel additive technology.

Yellow signifies energy and vitality, illustrating how Petrobottle's products enhance vehicle performance and longevity.

Together, these colors create a cohesive identity that reflects Petrobottle's mission to provide innovative and superior petroleum solutions while maintaining quality and trust as top priorities.

تعكس الألوان الأساسية لشعار Petrobottle الأزرق الغامق والأزرق الفاتح والأصفر هوية الشركة ورؤيتها في عالم زيوت السيارات ومنتجات البترول.

الأزرق الغامق يرمز إلى الثقة والقوة، مما يعكس التزام الشركة بتقديم منتجات موثوقة بجودة عالية. الأزرق الفاتح يعبر عن التطور والابتكار، مما يعكس سعي Petrobottle المستمر نحو تقديم أحدث التقنيات في صناعة الزيوت والإضافات البترولية.

الأصفر يرمز إلى الطاقة والحيوية، مما يجسد دور منتجات Petrobottle في تعزيز أداء المركبات وإطالة عمرها.

معًا، تشكل هذه الألوان هوية متكاملة تعكس رؤية Petrobottle في تقديم حلول مبتكرة ومتميزة في عالم المنتجات البترولية، مع الحفاظ على الجودة والثقة كأولوية.

HEX fdca0d
RGB 253 ,202 ,13
CMYK 1% , 20% , 99% ,0%

HEX 4778ca
RGB 71 ,120 ,202
CMYK 74% ,51% ,0% ,0%

HEX 284991
RGB 40 ,73 ,145
CMYK 96% ,82% ,10% ,1%



PETROBOTTEL

03

الخط الخاص بالعلامة التجارية
BRAND FONT

الخط الخاص بالعلامة التجارية BRAND FONT

English



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

% \$ # @ ! 9 8 7 6 5 4 3 2 1 0

Arial Rounded MT Light



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

% \$ # @ ! 9 8 7 6 5 4 3 2 1 0

Arial Rounded MT Regular

العربية



أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

% \$ # @ ! ٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ .

A Jannat LT Regular



أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

% \$ # @ ! ٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ .

A Jannat LT Bold

English

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

% \$ # @ ! 9 8 7 6 5 4 3 2 1 0

Arial Rounded MT Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

% \$ # @ ! 9 8 7 6 5 4 3 2 1 0

Arial Rounded MT ExtraBold

دليل التنسيق الطباعي

TYPESETTING GUIDE

تعتمد **Petrobottle** أسلوب طباعة موحّد للحفاظ على تناسق هويتها البصرية وتعزيز وضوح جميع النصوص، حيث يتم استخدام الوزن العريض للعناوين الرئيسية لإبرازها بوضوح، بينما يتم استخدام الوزن الخفيف في النصوص التوضيحية والمحتوى التفصيلي. في النصوص اللاتينية، يجب كتابة العناوين والعناوين الفرعية بحروف كبيرة مع محاذاة النص إلى الجهة اليسرى دون استخدام المحاذاة المركزية. كما يمكن استخدام الوزن العريض لتسليط الضوء على الرسائل المهمة مثل الاقتباسات أو التنبيهات الأساسية، ويجب استخدام الشرطات الطويلة (–) بدلاً من الشرطات القصيرة (-) للحفاظ على الدقة والطابع الاحترافي في جميع المواد المكتوبة، مما يعزز هوية Petrobottle ويضمن اتساق جميع المواد النصية مع رؤيتها الاحترافية والتميز.



Petrobottle follows a unified typography style to maintain brand consistency and enhance text clarity. Bold weight is used for main headings to ensure prominence, while light weight is applied to explanatory texts and detailed content. In Latin texts, headings and subheadings must be in uppercase letters and aligned to the left, avoiding center alignment. Additionally, bold weight can be used to emphasize key messages such as quotes or essential notices.

En dashes (–) must be used instead of hyphens (-) to maintain accuracy and a professional tone in all written materials.

This approach reinforces Petrobottle's identity and ensures consistency across all textual content in line with its professional and distinctive vision.

English

Main Title in

Arial Rounded MT Bold

Subheadings in

Arial Rounded MT Bold

Paragraph Heads in

Arial Rounded MT Regular

This text is an example of a text that can be replaced in the same space. This text generator was created from Arabic text sources, where you can generate similar text or many other texts.

العربية

العنوان الرئيسي بخط

A Jannat LT Bold

العناوين الفرعية بخط

A Jannat LT Bold

رؤوس الفقرات بخط

A Jannat LT Regular

هذا النص هو مثال لنص يمكن أن يستبدل في نفس المساحة، لقد تم توليد هذا النص من مولد النص العربي، حيث يمكنك أن تولد مثل هذا النص أو العديد من النصوص الأخرى إضافة إلى زيادة عدد الحروف التي يولدها التطبيق.

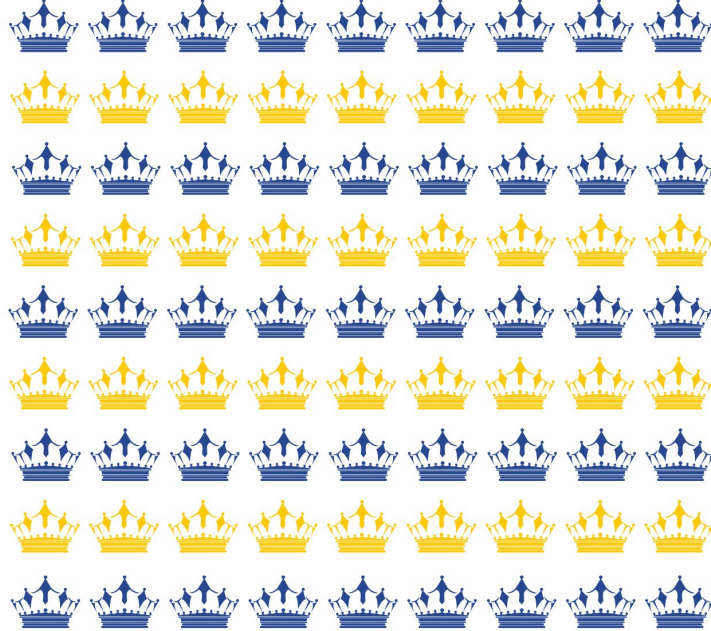


Petrobottel

04

عناصر العلامة التجارية
BRAND ELEMENTS

النمط الأساسي Primary Pattern



The identity of **Petrobottle** reflects a strong commitment to quality and innovation in the world of automotive oils and engine care products. The logo embodies the company's leading vision in providing reliable solutions tailored to the needs of the automotive sector. The crown in the design symbolizes leadership and excellence in lubricants and petroleum products, while the dark blue, light blue, and yellow colors represent a balance of trust, professionalism, and energy.

The logo signifies Petrobottle's dedication to delivering high-quality products that enhance engine performance and efficiency, with a focus on innovation and sustainability. The design also highlights the company's continuous development, integrating expertise with modern solutions to provide the best products for the automotive industry.

Visually, the logo conveys a clear message of Petrobottle's superiority in the petroleum lubricants field, reinforcing its vision of turning challenges into opportunities to elevate performance and quality standards. This approach strengthens customer trust and positions the company as a market leader.

تعكس هوية **Petrobottle** التزامًا قويًا بالجودة والابتكار في عالم زيوت السيارات ومنتجات العناية بالمحركات. يجسد الشعار رؤية الشركة الرائدة في تقديم حلول موثوقة تلبي احتياجات قطاع السيارات، حيث يرمز التاج في التصميم إلى الريادة والتفوق في مجال زيوت التشحيم والمنتجات البترولية، بينما تعكس ألوان الأزرق الداكن، الأزرق الفاتح، والأصفر التوازن بين الثقة، الاحترافية، والطاقة الحيوية.

يمثل الشعار التزام **Petrobottle** بتقديم منتجات عالية الجودة تساهم في تحسين أداء المحركات وزيادة كفاءتها، مع التركيز على الابتكار والاستدامة. كما يعكس التصميم توجه الشركة نحو التطور المستمر، حيث تدمج بين الخبرة العريقة والحلول الحديثة لدعم قطاع السيارات بأفضل المنتجات.

بصريًا، يحمل الشعار رسالة واضحة عن تفوق **Petrobottle** في مجال الزيوت البترولية، ويعبر عن رؤيتها في تحويل التحديات إلى فرص للارتقاء بمعايير الأداء والجودة، مما يعزز ثقة العملاء ويضع الشركة في مقدمة المنافسين في السوق.





PETROBOTTEL

05

الهوية الرقمية
Digital identity

تصميم الهايلايت

Highlight design

تُعكس أيقونات الـ Highlights في حساب Petrobottle هوية العلامة التجارية بأسلوب احترافي ومتناسق. يتم تصميم الأيقونات باستخدام ألوان العلامة التجارية الأساسية (الأزرق الداكن، الأزرق الفاتح، والأصفر) لضمان التناسق البصري وتعزيز الانطباع الاحترافي.

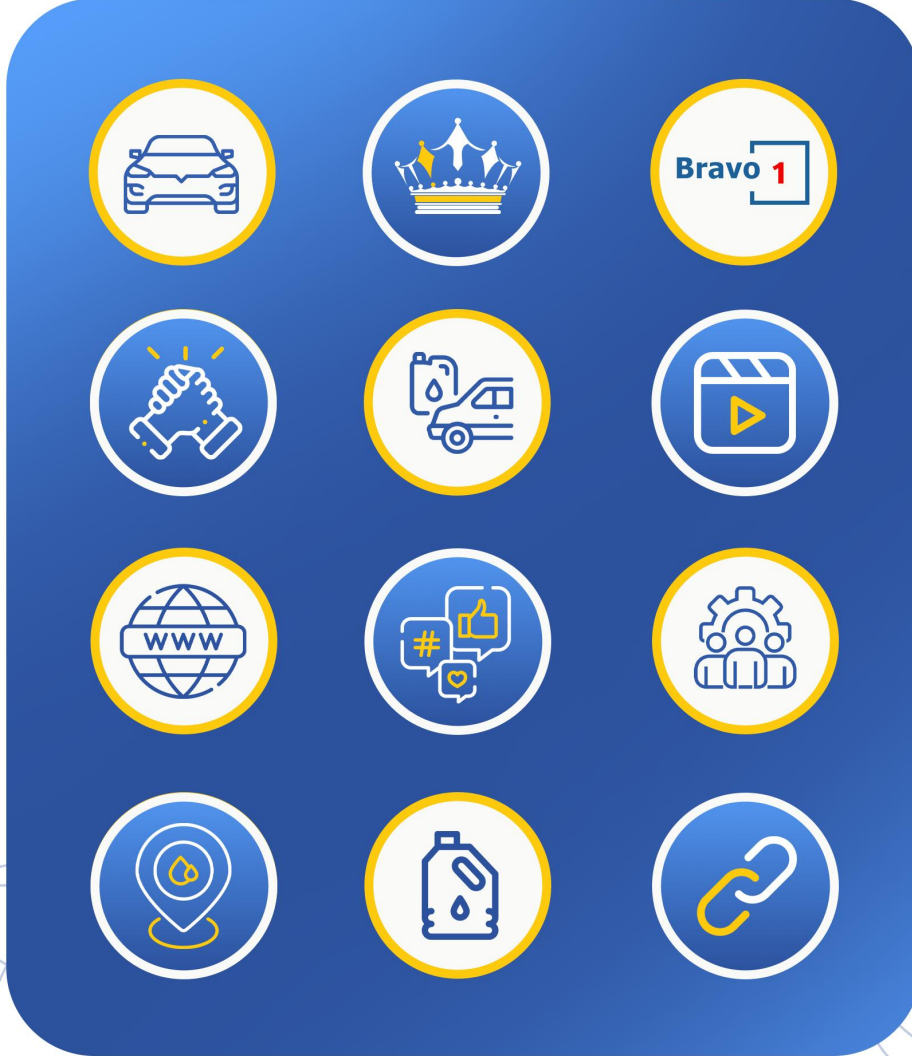
يتم اختيار تصميم بسيط وواضح لكل أيقونة، بحيث يعبر عن محتواها بسهولة، مما يسهل على المتابعين التنقل بين الأقسام المختلفة مثل المنتجات، العروض، النصائح، والخدمات. يُفضل استخدام خطوط وأشكال متجانسة تتماشى مع هوية Petrobottle لضمان تجربة مستخدم سلسة ومتميزة.

يهدف تصميم الـ Highlights إلى تعزيز التفاعل مع الجمهور، تقديم المعلومات بسرعة ووضوح، وترسيخ صورة احترافية للعلامة التجارية في أذهان العملاء.

The Highlights icons for Petrobottle are designed to reflect the brand's identity in a professional and cohesive manner. The icons incorporate the brand's primary colors (dark blue, light blue, and yellow) to ensure visual consistency and reinforce a strong, professional impression.

Each icon follows a simple and clear design, making it easy for users to identify different sections, such as Products, Offers, Tips, and Services. The use of harmonized fonts and shapes aligns with Petrobottle's identity, ensuring a smooth and engaging user experience.

The Highlights design aims to enhance audience interaction, provide quick and clear information, and establish a strong, professional brand presence in the minds of customers.



عرض الشعار في السوشل ميديا

Display the logo on social media

To maintain the visual integrity of the Petrobottle brand across social media platforms, the logo must be displayed correctly and consistently. The logo should always be used in its original proportions without distortion, stretching, or modification.

When placing the logo on different backgrounds, it is essential to ensure optimal contrast for maximum visibility. The primary logo should be used on light backgrounds, while a light-colored version can be applied to darker backgrounds. The brand's main colors (dark blue, light blue, and yellow) should be incorporated strategically to maintain a unified brand identity.

The logo should always be positioned in a clear, unobstructed space to avoid visual clutter. It must not be placed over busy images or patterns that reduce readability. When used in profile pictures or cover images, the scaling should remain proportional, ensuring a professional and polished appearance across all social media channels.

لضمان الحفاظ على الهوية البصرية لعلامة Petrobottle عبر منصات التواصل الاجتماعي، يجب عرض الشعار بشكل صحيح ومتناسق. يُفضل استخدام الشعار دائمًا بنسبته الأصلية دون تمديد أو تحريف أو تعديل.

عند وضع الشعار على خلفيات مختلفة، من الضروري التأكد من تحقيق التباين الأمثل لضمان وضوحه. يُفضل استخدام الشعار الأساسي على الخلفيات الفاتحة، بينما يمكن استخدام نسخة بلون فاتح على الخلفيات الداكنة. كما يجب دمج ألوان العلامة التجارية الأساسية (الأزرق الغامق، الأزرق الفاتح، والأصفر) بطريقة استراتيجية للحفاظ على هوية بصرية موحدة.

يجب وضع الشعار في مساحة واضحة وخالية من التداخل لتجنب التشويش البصري، وعدم وضعه فوق صور مزدحمة أو أنماط تعيق قراءته. وعند استخدامه كصورة للملف الشخصي أو في صور الغلاف، يجب أن يحافظ على تناسبه الصحيح لضمان مظهر احترافي ومتناسق عبر جميع منصات التواصل الاجتماعي.

Petrobottle



Follow

Petrobottle

@Petrobottle

Creating limitless opportunities for creators and innovators. We are here to support the next generation of young entrepreneurs.

20 Following 238.7k Followers

خلفيات العرض Display backgrounds

The background should be carefully selected to ensure the Petrobottle logo remains clear and visually consistent. Simple backgrounds that complement the brand's primary colors (dark blue, light blue, and yellow) are preferred to avoid visual clutter. Avoid overly busy or low-contrast backgrounds to maintain the logo's visibility across all platforms.

يجب اختيار الخلفيات بعناية لضمان وضوح شعار Petrobottle وتعزيز هويته البصرية. يُفضل استخدام خلفيات بسيطة ومتناسقة مع ألوان العلامة التجارية الأساسية (الأزرق الغامق، الأزرق الفاتح، والأصفر) لتجنب التشويش البصري. يجب تجنب الخلفيات المزدحمة أو ضعيفة التباين لضمان بروز الشعار بوضوح على جميع المنصات.



تصاميم السوشل ميديا Social media designs



For Petrobottle's social media designs, it's essential to maintain a clean and modern aesthetic that aligns with the brand's identity. The use of bold visuals and vibrant colors, particularly dark blue, light blue, and yellow, should dominate the designs to create a strong brand presence. Each post should be well-organized, ensuring the content is easy to read and visually appealing.

The design should always incorporate the logo prominently, ensuring it's visible and maintains its integrity. Whether showcasing product images, promotional content, or educational posts, the designs should evoke a sense of trust, quality, and innovation.

Keep the tone professional yet approachable, utilizing high-quality images and consistent typography. The content should be engaging and reflective of the brand's values—innovation, reliability, and top-tier service in the automotive industry.

من المهم في تصاميم وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بـ Petrobottle الحفاظ على جمالية نظيفة وعصرية تتماشى مع هوية العلامة التجارية. يجب أن تسود الصور الجريئة و الألوان الزاهية، خاصة اللون الأزرق الداكن، الأزرق الفاتح، والأصفر، في التصميم لتعزز حضور العلامة التجارية بشكل قوي. يجب أن يكون كل منشور منظمًا بشكل جيد، مما يضمن أن المحتوى سهل القراءة وجذاب بصريًا.

يجب دائمًا تضمين الشعار بشكل بارز لضمان وضوحه والحفاظ على تكامله. سواء كانت المنشورات تعرض صور المنتجات، المحتوى الترويجي، أو المنشورات التعليمية، يجب أن تعكس التصميم الثقة والجودة والابتكار.

حافظ على النغمة الاحترافية مع إبقائها قريبة من الجمهور، مع استخدام صور عالية الجودة و طباعة متناسقة. يجب أن يكون المحتوى جذابًا ويعكس قيم العلامة التجارية—الابتكار، والموثوقية، والخدمة الممتازة في صناعة السيارات.



Petrobottel

06

المطبوعات
Publications

التيشيرتات T-Shirts

The **Petrobottle** T-shirts embody the brand's strong visual identity through cohesive and innovative designs. The primary colors—dark blue, light blue, and yellow—are seamlessly integrated to highlight the brand's essence, with the logo and promotional messages strategically placed for clarity and impact.

Each T-shirt is designed to reflect professionalism and strength, with the flexibility to feature the logo on the chest, back, or sleeves, depending on the design style. High-quality printing techniques ensure precise details and a premium look that truly represents the Petrobottle brand.

تعكس تيشيرتات Petrobottle الهوية البصرية القوية للمؤسسة من خلال تصاميم متناسقة ومبتكرة. يتم دمج الألوان الأساسية—الأزرق الداكن، الأزرق الفاتح، والأصفر—لإبراز طابع العلامة التجارية، مع توزيع الشعار والرسائل الدعائية بطريقة متوازنة تضمن الوضوح والجاذبية.

يتم تصميم التيشيرتات بأسلوب يعكس الاحترافية والقوة، مع إمكانية وضع الشعار على الصدر، الظهر، أو الأكمام وفقاً لنوع التصميم. يتم استخدام طباعة عالية الجودة للحفاظ على دقة التفاصيل وضمان مظهر راقٍ يعكس هوية العلامة التجارية.





كـرت عمل

business card



علم مكتب
Office flag





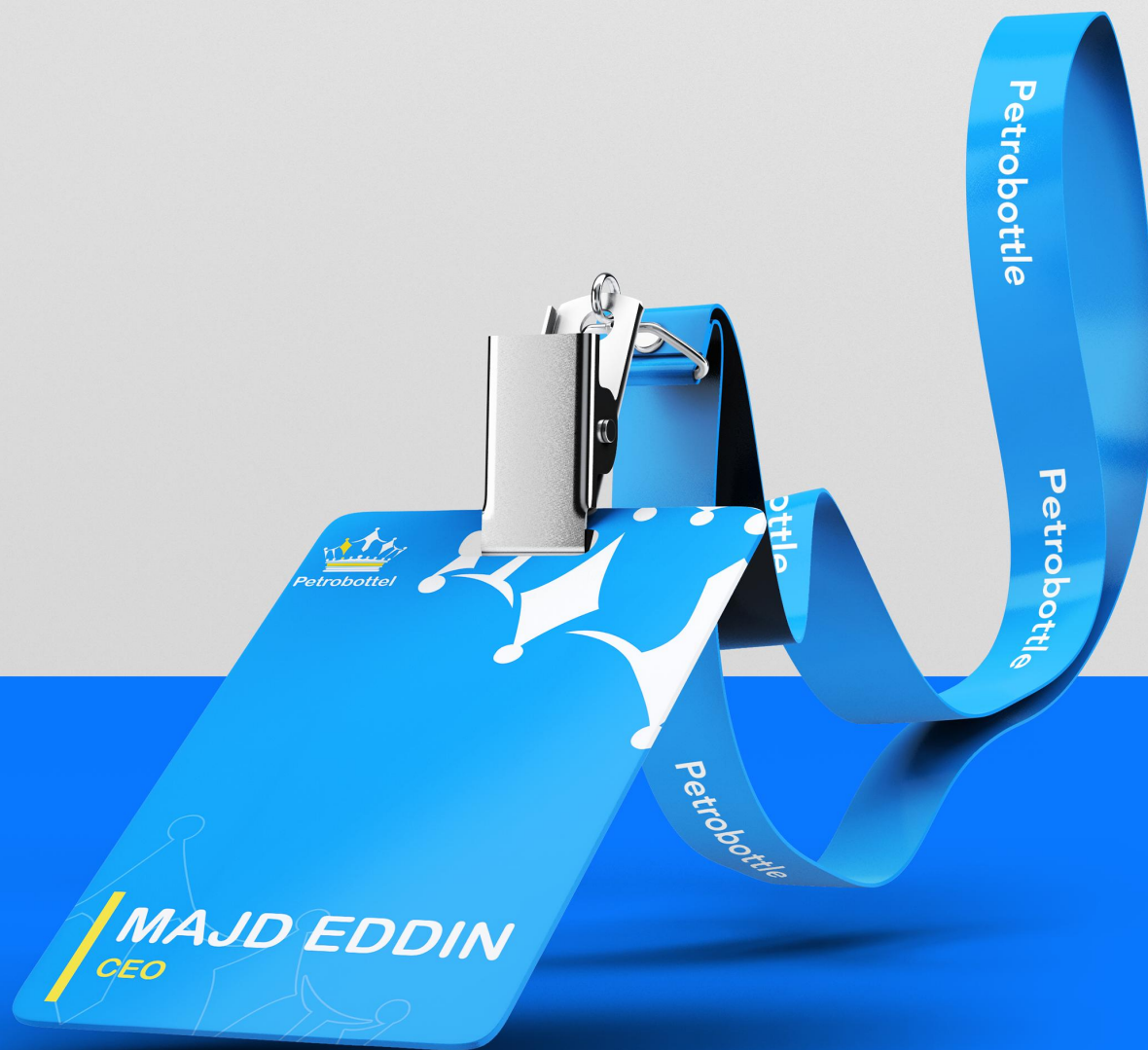
PETROBOTTEL

07

تطبيق الشعار على اشیاء عشوائية
Applying the logo to random objects











Petrobottel

لکم
شکرا